RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



|  |  |
| --- | --- |
| Kode Mata Kuliah | : PAK 4303 |
| Nama Mata Kuliah | : Technopreneurship |
| Sks | : 3 (Tiga) sks |
| Semester | : 4 (Empat) |

PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PANCA SAKTI BEKASI 2020

|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** **PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** **UNIVERSITAS PANCA SAKTI BEKASI** |
| --- | --- |
| **Mata Kuliah** | **Kode** | **Rumpun MK** | **Bobot** | **Semester** | **Sifat** | **Tanggal Revisi** |
| **Technopreneurship** | **PAK 4303** | **MKU** | **T= 2 sks****P= 1 sks** | **4** | **Wajib** | **7 September 2020** |
| **OTORISASI** | DIBUAT | DIPERIKSA | DISETUJUI |
| TIM KOORDINATOR BIDANGKEAHLIAN | KETUA JURUSAN | DEKAN FAKULTAS BISNIS | WAREK 1 BIDANGAKADEMIK |
|  | **Dr.Adelina Suryati SE., M.Ak.,CMA.,CBV.** | **Dr.Sugeng Prayetno SE.,SH.,MM** | Dr. Supriyadi, S.T.P., M.Pd. |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)** | **CPL - PROGRAM STUDI:** |
| S9S10 | * menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
* Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
 |
| P3P8P10P12 | * Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi
* Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media;
* Menguasai keterampilan hibrida yang mencakup keterampilan keras, lunak, teknis dan strategis;
* Menguasai pendekatan lintasdisiplin khas revolusi Industri 4.0 di dalam ilmu komunikasi.
 |
|  | KU1KU2 | * mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
* Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
 |
|  | KK3KK5KK8KN2 | * Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (decision making model) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran dan Technoprenuer.
* Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha
* Mampu membuat karya tulis ilmiah dan mendiseminasikan dalam bentuk publikasi baik lisan dan atau tulisan secara nasional dan internasional.
* Mengelola fungsi-fungsi organisasi (operasional, pemasaran, keuangan, SDM, dan Technoprenuer).
 |
|  | CPMK1CPMK2 | * Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
* Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis.
 |
| **DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH** | Mata kuliah ini merupakan pengkhususan di bidang manajemen yang membahas bertujuan untuk membekali para mahasiswa pengetahuan, pemahaman dan penerapan perkembangan digital bisnis dan strategi bisnis. |
| MATERI PEMBELAJARAN/ POKOK BAHASAN | 1. Konsep dasar bisnis digital
2. Komunikasi elektronik
3. Infrastruktur bisnis digital
4. Lingkungan bisnis secara elektronik
5. Saluran Media Digital
6. Model Bisnis Transaksi E-Commerce.
7. Strategi Meraih Pasar Konsumen Potensial
8. Konsep supply chain management dalam bisnis digital
9. Konsep customer relationsip management dalam bisnis digital
10. Analisis dan perencanaan bisnis digital
11. Pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital
 |
| **PERATURAN** | 1. Mahasiswa diwajibkan hadir tepat waktu dengan maksimum keterlambatan 15 menit. Keterlambatan dosen selama 15 menit tanpa pemberitahuan berarti kelas dinyatakan kosong.
2. Mahasiswa harus berpakaian sopan, rapi, & bersepatu (tidak menggunakan sandal), tidak merokok di kelas, tidak berbicara dengan rekannya di kelas supaya tidak mengganggu jalannya perkuliahan.
3. Mahasiswa tidak diperkenankan menyalakan *handphone* di dalam kelas.
4. Mahasiswa mempunyai hak untuk mengikuti ujian akhir semester, jika:
	1. Mengikuti kuliah minimal 80%
	2. Mengumpulkan tugas
5. Setiap kecurangan dalam ujian tidak dapat ditoleransi dan dianggap mahasiswa yang bersangkutan gugur (tidak mendapatkan nilai).
 |
| **SUMBER REFERENSI** | UTAMA: |
| 1. Budi Rahadjo, Starting up, 2015
2. Fahrudin, MKOM., Praktikum E-Commerce (Digital Marketing), 2019
3. Tim Pengembang Technoprenuer ITS, Technoprenuer, 2015
4. Chrismi Widjajanti, SE., MBA., Membangun Bisnis di Era Industri 4.0, 2018
5. Dr. Richardus Eko Indrajit, Electronic Commerce-Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya, 2002
6. Wiji Nurastuti, Konsep E-Bisnis Bagi Pemula, 2008
7. UU ITE
 |
| PENDUKUNG: |
|  |  |
| **MEDIA PEMBELAJARAN** | PERANGKAT LUNAK |
| Microsoft Power Point , Microsoft Word dan Microsoft Excel, ZOOM |
| PERANGKAT KERAS |
| Papan Tulis, Spidol, Komputer/Laptop dan Proyektor |
| **TEAM TEACHING** |  |
|  |  |
| **PENILAIAN** | Format Penilaian:1. Adapun format penilaian dalam proses pembelajaran adalah sebagai berikut:

|  |  |
| --- | --- |
| **Komponen Penilaian** | **Bobot %** |
| Formatif / quiz | 20% |
| Tugas | 30% |
| UTS | 20% |
| UAS | 30% |
| **Total** | 100% |

1. Bobot Penilaian:

Adapun bobot penilaian dalam proses pembelajaran adalah sebagai berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grade** | **Indikator Nilai** | **Bobot** |
| A | 80-100 | 4 |
| B | 60-80 | 3 |
| C | 40-59,99 | 2 |
| D | 20-39,99 | 1 |
| E | <20 | 0 |

 |

| **Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKPM)** |
| --- |
| **(1)****Pertemua nke-** | **(2)****Capaian Pembelajaran Pertemuan** | **(3)****Kemampuan akhir capaian pembelajaran** | **(4)****Bahan Kajian/Materi Pembelajaran** | **(5)****Metode / Strategi Pembelajaran** | **(6)****Pengalaman Belajar** | **(7)****Kriteria Penilaian****(Indikator)** | **(8)****Bobot** | **(9)****Daftar Pustaka** |
| **1** | 1. Mampu memahami peraturan dan ketentuan mata kuliah ini,
2. Mampu Konsep Dasar Digital Bisnis
 | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Konsep dasar bisnis digital  | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 3% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **2** | Mampu memahami Komunikasi elektronik. | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Komunikasi elektronik.Dampak Komunikasi Elektronik Pada Bisnis Tradisional  1. *Zero Moment of truth*
2. *Inbound Marketing*
3. *Content Marketing*
4. *Search Marketing*
5. *Socmed Marketing:*
	* *Social Networking*
	* *Social Knowledge*
	* *Social Sharing*
	* *Social News*
	* *Social Streaming*
	* *Company user-generate and comunity*
 | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 3% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **3** | Mampu mengetahui tentang infrastruktur bisnis digital | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Infrastruktur bisnis digital | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 3% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **4** | Mampu memahami Memahami lingkungan bisnis secara elektronik | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Lingkungan bisnis secara elektronik | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **5** | Mampu memahami 6 Saluran Media Digital | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Saluran Media Digital.1. *Search engine marketing*
2. *Online PR*
3. *Online Partnership*
4. *Interactive Advertising*
5. *Opt. In email marketing*

*Social Media Marketing* | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **6** | Mampu memahami Model Bisnis Transaksi E-Commerce. | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Model Bisnis Transaksi E-Commerce.1. *B2C ( Business to Customer)*
2. *B2B ( Business to Business)*

*E-goverment* meliputi aplikasi teknologi e-commerce pada pemerintah dan pelayanan publik  | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **7** | Mampu memahami tema yang dipaparkan oleh dosen tamu. | Mahasiswa dapat menambah wawasan materi yang dipapakarkan oleh dosen tamu | Kuliah Tamu Tema “Digital business” | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 3% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **8** | UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) | 20% |
| **9** | Mampu Memahami Strategi Meraih Pasar Konsumen Potensial | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Strategi Meraih Pasar Konsumen Potensial.Penggunaan:1. Media Berbayar
2. Media yang menghasilkan
3. Kepemilikan Media
 | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 2% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **10** | Memahami konsep supply chain management dalam bisnis digital. | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Konsep *supply chain management*dalam bisnis digital | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 3% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **11** | Mengetahui pemasaran digital  | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Pemasaran digital | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **12** | Mengetahui konsep customer relationsip management dalam bisnis digital | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Konsep customer *relationsip management* dalam bisnis digital | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **13** | Mampu menjelaskan analisis dan perencanaan bisnis digital | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Analisis dan perencanaan bisnis digital | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **14** | Mampu mengetahui pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital | 1. Mahasiswa mampu mengetahui konsep dan dasar digital bisnis
2. Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan digital digital business dan strategi bisnis
 | Pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 4% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **15** | Mampu memahami tema yang dipaparkan oleh dosen tamu. | Mahasoswa dapat menambah wawasan materi yang dipapakarkan oleh dosen tamu | Kuliah Tamu Tema “Digital business” | * Penyampaian Materi
* Small Group Discussion (SGD)
 | * Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.
* Diskusi dalam Kelompok.
* [TM : 3x50 menit]
 | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5% | Buku 1,2,3,4,5,6 |
| **16** | **UJIAN TENGAH SEMESTER (UAS)** | 30% |
| **Total** | **100%** |